

The background features a light teal color with several overlapping geometric shapes, primarily triangles, in various shades of teal and white. Some shapes are solid, while others are semi-transparent, creating a layered effect. The shapes are scattered across the page, with a large white inverted triangle in the center-right containing the main text.

드림위즈 스폰서링크

Online Advertising Proposal

스폰서링크란?

“최소 1,000원으로
한달 無제한 고정노출이 가능하다?!”



광고방식 : CPT AD (Cost Per Time)

광고기간 : 1 ~ 12개월, 월 단위 광고 집행

제휴매체 : 약 20여 매체 제휴

(검색포탈, 커뮤니티, 언론사등)

노출영역 : 검색결과 내 스폰서링크 영역

노출형태 : 썸네일 (70x70)+ T&D

스폰서링크 제휴현황

포탈, 커뮤니티, 언론사 등 다양한 검색 네트워크로 지속적인 매체 제휴가 이루어지고 있습니다.

SEARCH POTAL



드림위즈



코리아닷컴
(모바일)



마이민트



풀빵닷컴



패션비즈



드림엑스



여성신문



사이버오로



시작페이지



고베스트



메이벅스



천리안

상반기 추가 확정 매체



가자아이



세계일보



맘스다이아러리



스포츠월드



베타뉴스



타이젬



기어박스

스폰서링크 광고진행 프로세스

지금 바로 드림위즈 기간제 CPC 광고를 경험해보세요!!!

광고진행 절차



계정생성

홈페이지에서 직접가입
<http://www.dreamad.co.kr/>
 또는 대행사를 통한 가입



키워드 구매

키워드, T&D 등록
 키워드 대량 구매 가능



충전

광고비 충전



심사

오후 6시 심사 종료
 이후 접수 건 익일 심사



광고라이브

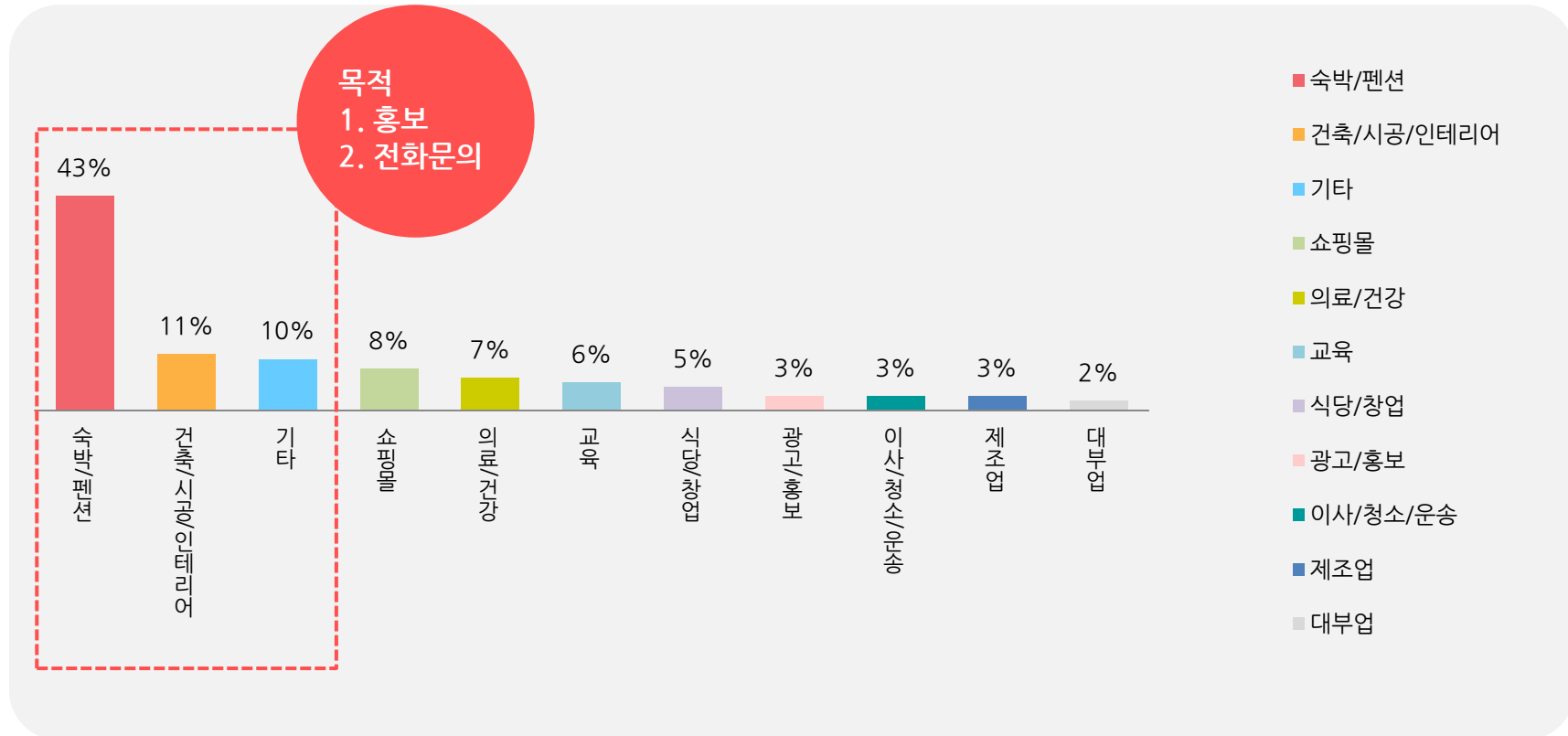
자정 00시 광고 노출

Notice

- 심사) 영업일 기준 2~3일 소요 (대부업, 건강기능식품, 의료기기, 게임물 등 별도 서류 심사 요청)
- 불가) 사행성 키워드, 성인키워드
- 문의 02-890-5311 / dreamad@dreamwiz.com

스폰서링크 업종별 분포현황

현재 진행중인 광고주 업종별 분포 현황입니다.



홍보 및 문의를 목적으로 하는 광고주들의 분포도가 높습니다.

스폰서링크 Q&A

Q. 스폰서링크의 광고노출 영역은 어디인가요?

A. 드림위즈, 코리아닷컴, 마이민트 등 약 12개 노출 확정, 점차 매체(언론사, 커뮤니티, 포털 등) 제휴를 통하여 점진적으로 영역 확충 예정 입니다.

Q. 한 광고주의 URL을 두개의 대행사에서 동시 집행이 가능한가요?

A. 대행사마다의 영업권 구분이 필요하므로 한 대행사, 한 광고주로 진행을 합니다. 때문에 중복영업은 불가합니다.

Q. 광고노출은 언제부터 진행되나요?

A. 오후 6시전까지 접수된 심사 건에 한하여 00시부터 광고 노출이 진행되며 심사보류 시 익일 심사건으로 변경됩니다.

Q. 광고주 가입은 어떻게 이루어지나요?

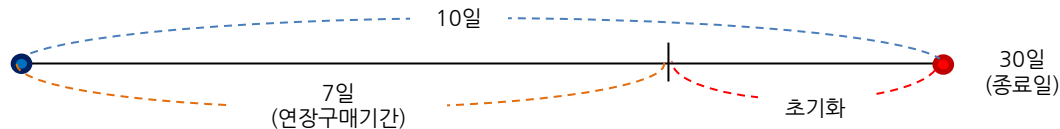
A. 대행사 각 담당자 어드민을 통하여 광고주 가입이 가능합니다. (대행사페이지 > 광고주관리 > 광고주 신규가입)

Q. 심사보류 횟수나 구매취소 시 제한이 있나요?

A. 심사 보류 및 취소된 키워드에 대한 제한 없이 자유롭게 재 심사 혹은 재 구매가 가능합니다.

Q. 동일키워드 연장구매 시 기준이 있나요?

A. 광고 종료 전 10일 중 7일간 연장구매가 가능하나 3일간은 구매권한이 초기화됩니다.



ex) 종료일: 30일 / 연장구매기간: 21일 ~ 27일 / 구매초기화기간: 28일 ~ 30일

스폰서링크 Q&A

Q. 광고주에게 리포트 제공이 가능한가요?

A. 대행사 각 담당자 어드민을 통하여 리포트 제공이 가능합니다.
(대행사페이지 > 광고관리 > 광고효과관리 > 광고주조회 > 리포트확인 및 다운로드)

Q. 결제방식은 어떻게 되나요?

A. 결제방식은 신용카드결제, 가상계좌이체, 실시간 계좌이체 3가지로 구분되며 별도 무통장입금 희망 시 지정된 계좌를 안내 드립니다.

Q. 가상계좌 발급 후 입금하지 않아도 익일 광고주에 대한 패널티 없나요?

A. 가상계좌 유효기간은 발급일로부터 익일 00시까지이며 유효기간 내 미 입금 시 패널티 없이 재 구매가 가능합니다.

Q. 환불 시 절차는 어떻게 되나요?

A. 광고 진행도중 환불 시 라이브 기간 만큼의 금액을 제외한 나머지 기간에 대한 환불진행이 되며 광고 라이브 이력이 없을 경우 전체 광고비에 대한 환불이 진행됩니다.

Q. 광고진행 전 미리 견적서를 받아 볼 수 있나요?

A. 구매할 키워드와 구매 기간을 미리 알려주시면 별도 견적서를 안내 드립니다.

Q. 타사와 다르게 키워드 입찰구매는 없는데 추후 입찰구매가 추가되나요?

A. 심플하고 원활한 광고진행을 위해 연장구매, 직접구매 두 가지 결제방식으로 진행되며 추가 일정은 없습니다.

Q. 키워드 구매단가는 매월 동일한가요?

A. 전월 조회수, 클릭수 기준에 의해 키워드별 단가가 변동될 수 있습니다.

The background is a solid light blue color. It is decorated with several overlapping triangles in various shades of blue, teal, and green. Some triangles are white with blue outlines, while others are solid colors. The shapes are scattered across the page, with a large white triangle pointing downwards on the right side and a large teal triangle pointing downwards on the left side. The text "Thank you." is centered in a dark blue, sans-serif font.

Thank you.